

## Etický kodex mediální spolupráce a fundraisingu A2, o. p. s.

Kodex etické mediální spolupráce a fundraisingu stanovuje zásady, kterými se A2, o. p. s., řídí při navazování nových mediálních spoluprací a při přijímání hmotných i nehmotných darů nebo objednávek inzerce od třetích osob.

A2, o. p. s. spravuje 2 media – A2 kulturní čtrnáctideník a online deník Alarm. Etickým kodexem mediální spolupráce a fundraisingu se řídí obě redakce.

Správní rada A2, o. p. s., přijala tuto podobu Etického kodexu mediální spolupráce a fundraisingu A2, o. p. s., a zavazuje se tím dodržovat následující:

1. Každé partnerství posuzujeme a vyhodnocujeme individuálně na základě obsahu Etického kodexu mediální spolupráce a fundraisingu A2, o. p. s.
2. Při přijímání hmotných a nehmotných darů a jiných forem podpory vždy lpíme na naší nezávislosti a nezávislosti obsahu A2 kulturního čtrnáctideníku a webového deníku Alarm.
3. A2, o. p. s., si vybírá partnery, kteří svým jednáním nebo činnostmi podnikání:
  - a. Neporušují lidská práva a práva zvířat.
  - b. Dodržují pracovní podmínky pro své zaměstnance podle zákona č. 262/2006 Sb.
  - c. Nepřispívají k genderovým stereotypům ve společnosti.
  - d. Nepodněcují sociální, rasovou a sexuální nenávist ve společnosti.
  - e. Jsou šetrní k životnímu prostředí a svou činností nepřispívají k jeho ničení.
4. A2, o. p. s., odmítá jakoukoliv spolupráci s osobami a společnostmi, jejichž jednání nebo činnost podnikání se pohybuje v oblasti zbrojařského a farmaceutického průmyslu a nebankovních půjček.
5. V případě online crowdfundingových kampaní, které podporují činnost redakce online deníku Alarm může A2, o. p. s., dar od individuálního dárce odmítnout v případě zjištění, že jednání nebo činnost podnikání individuálního dárce je v rozporu s Etickým kodexem mediální spolupráce a fundraisingu A2, o. p. s.
6. Podpora od orgánů veřejné správy (vláda, ministerstva, správa krajů a obcí) nesmí mít vliv na obsah a činnost A2, o. p. s.
7. Dar mezi A2, o. p. s., a dárce nevytváří zákaznický vztah. Dárce respektuje nezávislost A2, o. p. s.

### **Partnerství s A2, o. p. s., zahrnuje:**

1. Konkrétní formu podpory od třetí osoby (hmotné i nehmotné dary).
2. Poděkování a poskytnutí protiplnění od A2, o. p. s., prostřednictvím reciproční nabídky, kterou redakce nabízí v rámci partnerství.
3. V případě poskytnutí fundraisingového daru:
  - a. Pravidelné informace o práci, poslání organizace a využití získaných prostředků
  - b. Informace, jakým způsobem A2, o. p. s., prostředky využívá. V případě poskytnutí daru na konkrétní projekt má dárce právo dozvídat se novinky z vývoje projektu.

- c. Záruku, že A2, o. p. s., získané prostředky využije k účelu, ke kterému byly poskytnuty.
- d. Potvrzení o přijetí daru od A2, o. p. s.
- e. A2, o. p. s., se řídí Obecným nařízením o ochraně osobních údajů.
- f. Získat informace o osobě, která zastupuje A2, o. p. s.